

Lyckopenningens historia

Lyckopenningen som traditionsrik gåva har sina rötter i 1900-talets början. En postmästare vid namn Holbøll drabbades då av en ögonsjukdom som gjorde honom temporärt blind. Under sjukdomstiden fick han höra talas om ett barns födelse i slakten och sägs då ha önskat att alla barn skulle förskonas från vad han råkat ut för.

En stark upplevelse som skapade en god gåva

Postmästare Holbøll fick sin syn tillbaka, men han glömde aldrig den starka upplevelse han fick av att vara blind och de svårigheter det innebar. Han ville därför försöka hjälpa blindorganisationerna i Skandinavien med något som kunde hjälpa dem att sprida information om vad det innebär för svårigheter att vara blind.

Holbøll kom då återigen att tänka på barnet han hörde talas om när han var blind och sa till sig själv "När om inte vid

barnets vaggja skänker man en tanke om lycka och välgång i livet?" Han skrev till blindföreningen och gav idén om en lyckoamulett att säljas av blindföreningen till nyblivna föräldrar och deras barn.

De Blindas Förening i Sverige antog idén den 18 oktober 1912 och försäljningen började omgående. Det första året kom ungefär 10.000 kronor in på försäljningen vilket motsvarar drygt en halv miljon i dagens penningvärde. Och ännu snart 100



Foto:
Lennart Nilsson

år efter starten är intäkterna från Lyckopenningen ett viktigt bidrag till Synskadades Riksförbunds arbete för att synskadade skall få en bättre tillvaro i samhället.

Samarbete med landets barnmorskor

För att nå ut till nyblivna föräldrar inleddes omgående ett samarbete med landets barnmorskor. Pengarna delades så att 4/5 gick till De Blindas Förening och 1/5 till Barnmorskornas understöds-kassa för deras medhjälp att sälja Lyckopenningen på BB. Från 1990-talet säljs Lyckopenningen direkt av Synskadades Riksförbund samt via smyckesbutiker. Idag finns Lyckopenningsbroschyrer att hämta på landets BB och MVC. och via Barnets Lyckopennings stipendiefond stödjer vi barnmorskorna genom att dela ut stipendier för vidareutbildning och forskning inom spädbarnsvården.

En traditionsrik design och ett smycke i tiden

Många familjer har som tradition att köpa en Lyckopenning från generation till generation. Och man känner igen sig i den.

Lyckopenningen har genom alla tider behållit sin populära originaldesign och samtidigt varit ett smycke i tiden. Från början såldes enbart den Lyckopenning som är 20mm i diameter. Men allt eftersom Lyckopenningen blev populärare så tillkom även den något mindre varianten som är 15 mm i diameter. Lyckopenningen tillverkades ursprungligen i en enklare metallegering. I takt med att människor fick bättre ekonomi efterfrågades Lyckopenningar i ädlare metaller. Numera tillverkas Lyckopenningen i äkta silver och i 18 karats guld.

Både designen och tanken med Lyckopenningen har alltså precis samma aktualitet i dag nästan 100 år efter starten. Det är en värdefull gåva med en ovärderlig innebörd.



Till förmån för SRF

Lyckopenningen är en gåva i dubbel bemärkelse. Samtidigt som den är en uppskattad present och ett vackert smycke, går allt överskott till Synskadades Riksförbunds arbete. Vårt 90-konto 90 00 04-3 garanterar att överskottet redovisas korrekt och kontot är även öppet för frivilliga gåvor.



Tiina Nummi-Södergren

Tiina Nummi-Södergren, förbundsordförande
Synskadades Riksförbund

Ordertelefon 08-39 90 70
www.lyckopenningen.nu



Synskadades Riksförbund
122 88 Enskede Tel 08-39 90 70 Fax 08-39 93 44
E-post order@lyckopenningen.nu Plusgiro 90 00 04-3

Innehållet i denna broschyr gäller till och med 31 december 2008 och ersätter tidigare utgåvor.
Tryckt på miljövänligt papper av Alfaprint, Sundbyberg, mars 2008.

Lyckopenningen

- gåvan som är mer än
ett vackert smycke



Gåvotradition sedan 1912
till förmån för Synskadades Riksförbund.

www.lyckopenningen.nu – ordertelefon 08-39 90 70